



歡迎蒞臨

安普新股份有限公司 上市前業績發表會

股票代號: 6743

主辦券商: 中國信託

2020年11月18日

主講人 林玉鳳副總經理

風險事項

➤ 產業風險

■ 消費性電子產品需求變化之風險

因應對策：隨時留意相關市場需求，以掌握市場先機，並積極與各品牌大廠合作，研發出更創新及進階的產品，以降低消費性電子產品需求變動所造成的風險，並同時留意政府政策變化，降低政策所帶來的不利影響。

➤ 營運風險

■ 匯率變動風險

因應對策：本公司之財務單位與往來金融機構保持密切聯繫，並請其提供專業諮詢服務，以充分掌握國際間匯率走勢及變化訊息，隨時就匯率波動所產生之影響應變，以規避匯率變動影響。

■ 競爭廠商眾多削價競爭

因應對策：強化供應鏈合作並有效垂直整合管理，加強產品客製化能力及專利設計，並依據客戶需求，整體組裝搭配等考量設計，增加仿冒困難度，以技術領先產品凸顯本公司產品差異性

風險事項

➤ 營運風險

■ 銷貨集中風險

因應對策：1. 供應鏈垂直整合與多地生產，多樣化及客製化產品，以提高競爭優勢。

2. 優質研發團隊，滿足客製化需求，透過研發團隊不斷提升產品優化之技術以及新產品之開發，得以使本公司累積研發實力，奠定長遠發展之利基。

■ 其他重要風險

有關本公司之其他重要風險，請詳公開說明書第3~8頁。

➤ 臺灣證券交易所董事會暨上市審議委員會要求補充說明事項

■ 最近三個會計年度及截至最近期業績變化之合理性。

■ 最近三年度及截至最近期之銷貨集中原因及因應措施。



致詞貴賓

AIROHA

絡達科技股份有限公司

謝清江 / 董事長

絡達科技股份有限公司



致詞貴賓



WIM DE JAGER / 營運長
Skullcandy Inc.

免責聲明

- 本簡報係本公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論所影響，部分將超出我們的控制之外，實際結論可能與這些前瞻性論述大為不同。
- 所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。
- 本簡報中對未來的展望，反應公司截至目前為止之看法。這些若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒及更新。

報告內容

1. 公司簡介
2. 產品、市場概況及產業地位
3. 研發能力
4. 經營成果
5. 企業競爭優勢及未來展望
6. 公司治理及企業社會責任

1. 公司簡介

公司基本資料及沿革

集團投資架構及營運據點

集團組織架構

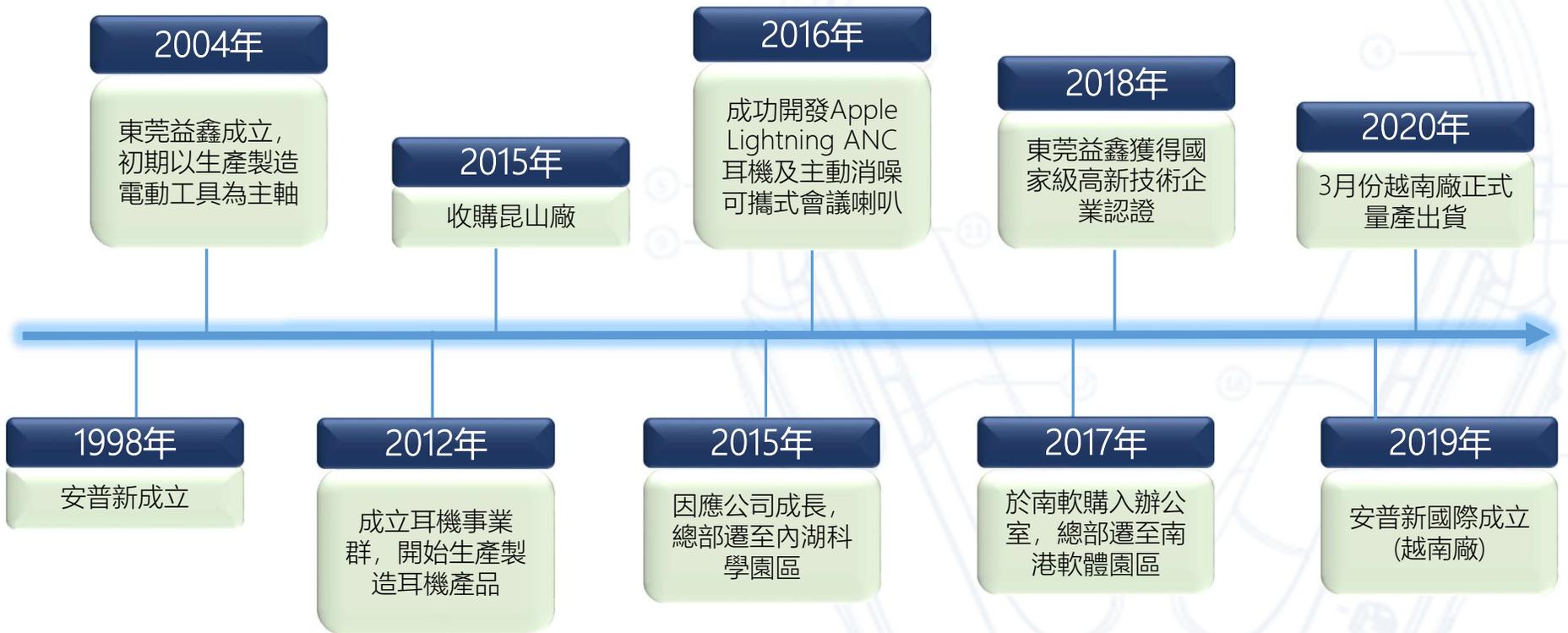
董事會成員

核心團隊

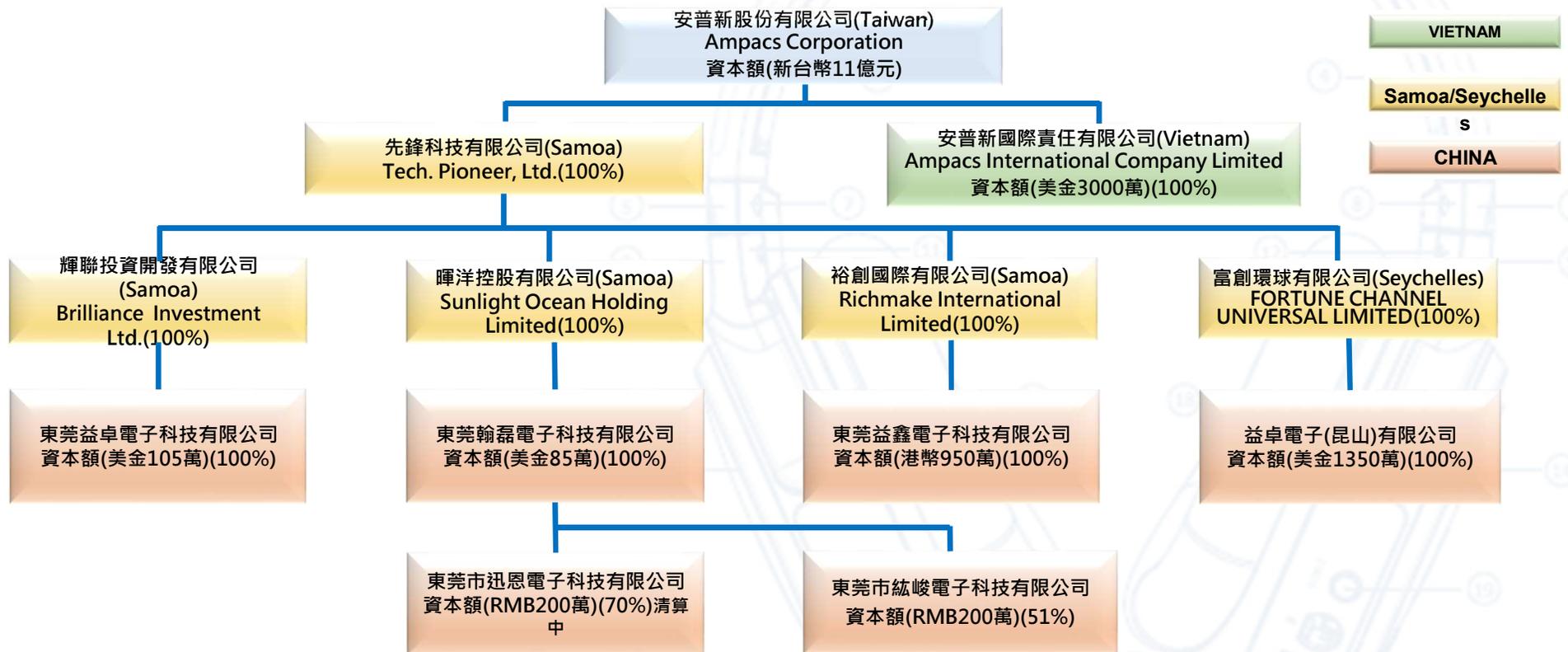
公司基本資料

- 成立日期：1998年7月2日
- 實收資本額：11億元
- 董事長：黃常青
- 總經理：黃常青
- 主要產品：主係從事耳機產品設計與製造、消費性電子產品塑膠零組件設計與製造，及相關模具開發設計等業務。
- 正式員工人數：3,378人(截至2020年9月底)

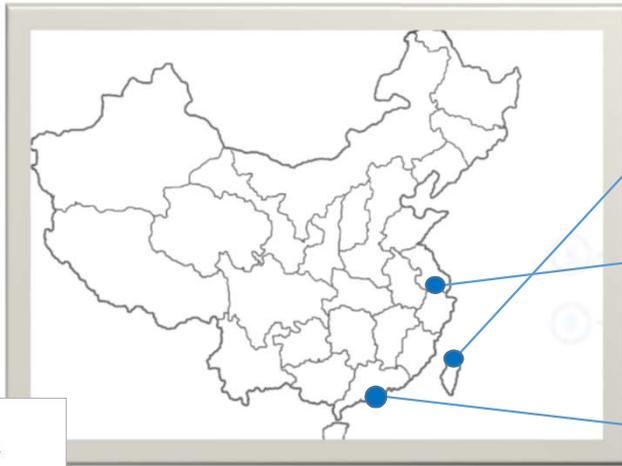
重要沿革



集團投資架構



集團營運據點



臺灣安普新總部
(集團營運總部及研發中心)



昆山益卓電子
(製造中心)



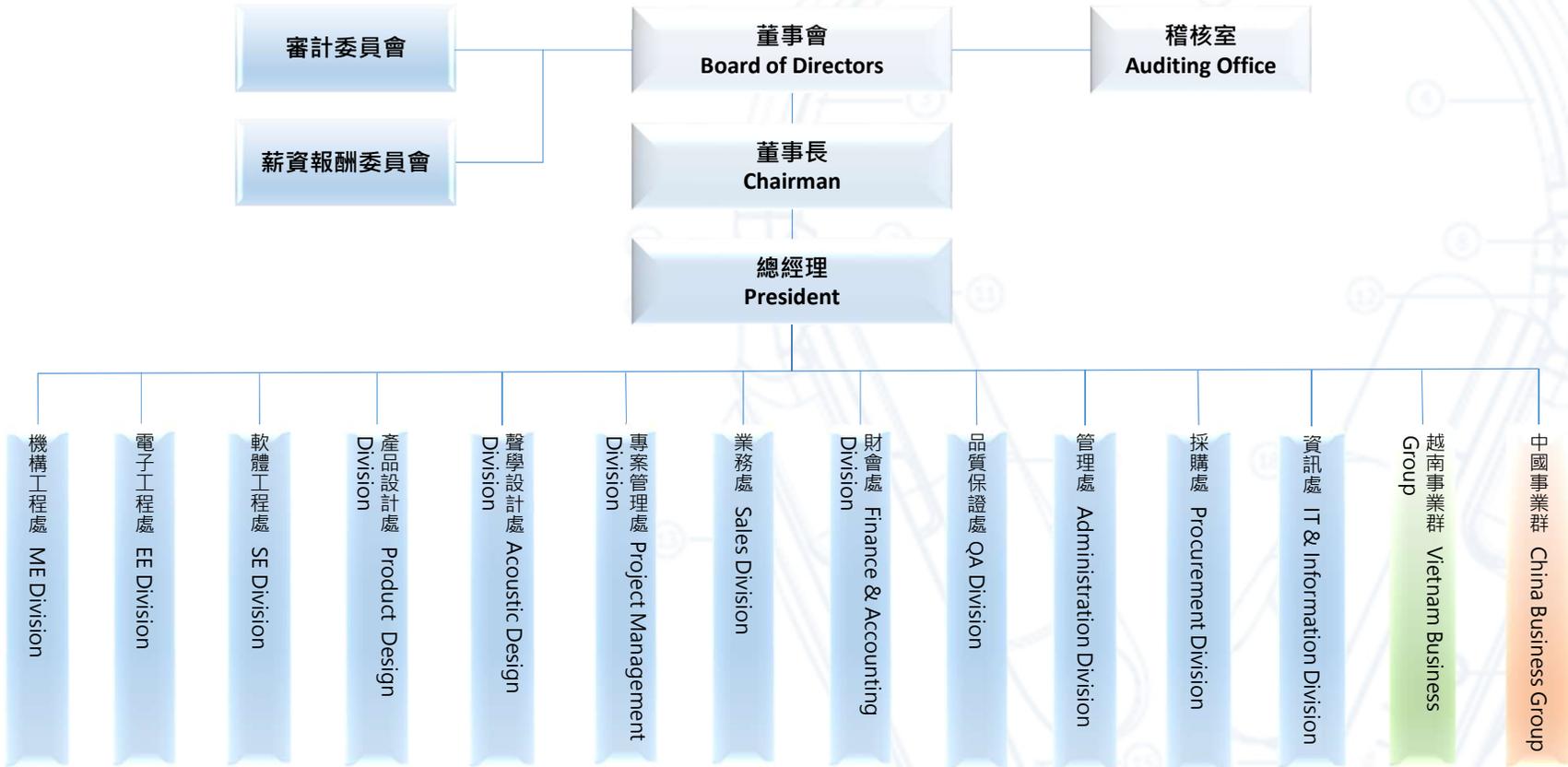
東莞益鑫電子
(製造及工程中心)



安普新國際有限公司
(製造中心)位於越南平陽省
2020年3月正式量產出貨



集團組織架構



董事會成員(1/2)

職稱	姓名	持股比例	主要經(學)歷	現職
董事長	黃常青	44.94%	清華大學化學工程研究所	本公司之總經理
副董事長	許明仁	0.25%	台北大學企業管理研究所 精英電腦(股)公司副董事長	本公司之技術長
董事	林玉鳳	1.46%	Master of Science (Computer Science), University of Alabama at Birmingham	本公司之業務副總經理
董事	Frederick J Romano	1.91%	York College Music Major Queensborough College, Octave-Plateau Electronics, Voyetra Technologies , Turtle Beach - COO, BOD.	本公司之策略長
董事	劉照堂	0.42%	成功大學工程科學系 Keen High Technologies Limited 營運長	恆忻企業股份有限公司董事
董事	陳進福	-	政治大學企管研究所MBA 台灣大學電機系	台灣運動彩券股份有限公司董事

董事會成員(2/2)

職稱	姓名	持股比例	主要經(學)歷	現職
獨立董事	黃志鵬	-	美國喬治城大學(Georgetown University)企管碩士、 駐越南代表處代表/大使、 經濟部國際貿易局局長	中華民國工商協進會顧問 中華民國工業總會顧問 中華民國中歐東歐暨獨立國協經貿協會顧問 台灣非洲經貿協會顧問 金寶電子工業股份有限公司獨立董事 麥寮汽電股份有限公司獨立董事
獨立董事	何俊輝	-	美國賓州匹茲堡大學經濟學博士	中華開發生醫創業投資(股)公司董事長 中華開發資本管理顧問(股)公司資深副總經理 中華開發股權投資管理有限公司董事 晶心科技股份有限公司董事 辰盈國際開發有限公司董事 盈正豫順電子股份有限公司董事 華盛資產管理顧問(股)公司董事長 華創毅達(昆山)股權投資管理有限公司董事
獨立董事	程凱	-	美國紐約長島大學會計研究所 美國紐約州會計師 渣打銀行財務長 遠傳電信股份有限公司財務長 台灣麥當勞餐廳股份有限公司資深副總裁/財務長	-

核心團隊

總經理 黃常青

學歷：清華大學化學工程研究所

經歷：工研院

業務副總經理 林玉鳳

學歷：MScS, University of
Alabama at Birmingham

財務長 林仁傑

學歷：台北大學會計系

經歷：台灣聚合化學品(股)公司會計部

副董事長 許明仁

學歷：台北大學企業管理研究所

經歷：精英電腦(股)公司副董事長

策略長 Frederick J Romano

學歷：Queensborough College

經歷：VTB - COO, BOD.

採購處協理 吳振益

學歷：大同工學院機械研究所

經歷：宇極科技股份有限公司研發處處長

2. 產品、市場概況及產業地位

主要產品

產品核心技術

市場概況

產業地位

主要產品-穿戴式裝置



全罩式耳機
(Over-Ear Headset)



半罩式耳機
(On-Ear Headset)

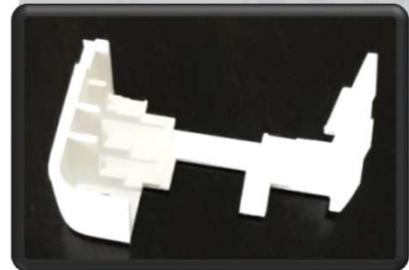
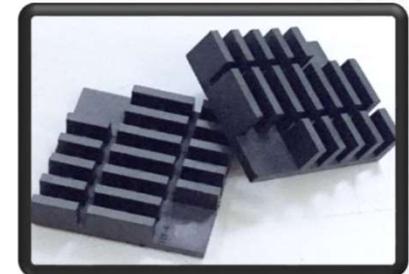
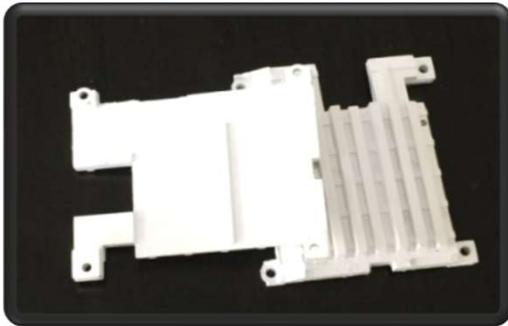


入耳式耳機
(In-Ear Headset)



真無線耳機
(True Wireless Stereo)

主要產品-消費性電子塑膠零組件

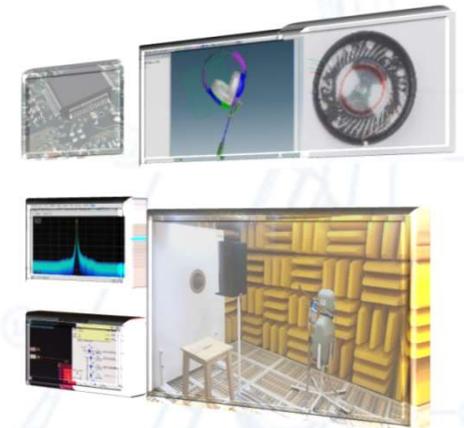


產品核心技術

安普新集團擁有完整專業研發團隊，致力於不同場景的聲音適用體驗，提供娛樂、便攜、個性、商務、真無線、主動降噪等多種市場應用方案。

一站式研發設計及品質製造整合能力

- ◆ 產品外觀：工業設計、包裝設計、機構設計及模具開發。
- ◆ 產品內部：電子線路設計、電聲研發及無線射頻研發。
- ◆ 產品方案：軟韌體開發、電子相容性設計驗證及電源管理。
- ◆ 品質管控：產品驗證計畫設計、專案管理、產品品質驗證等。



擁有核心技術包括電聲技術、3D/Spatial Audio技術、無線雙模技術、智能應用等技術。

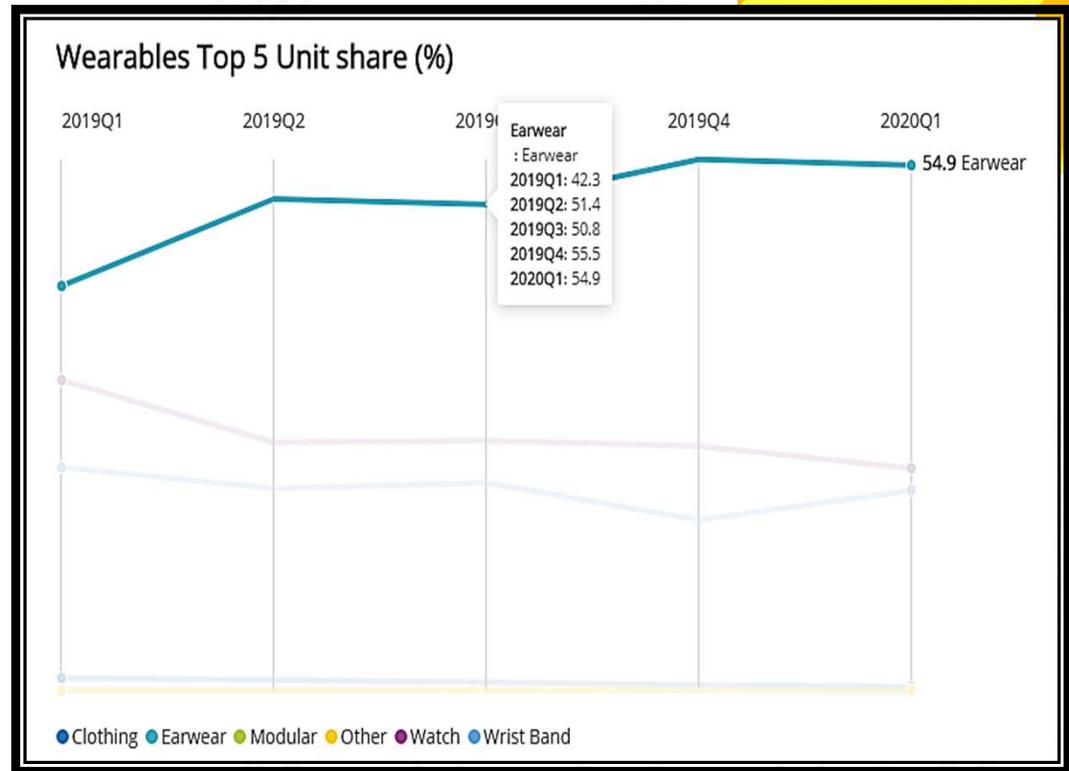
市場概況(1/3)

Source: IDC

◆可穿戴裝置市場

根據IDC的研究報告指出，近年可穿戴產品以耳戴式產品佔比最高。

可穿戴電子產品逐漸成為一種時尚潮流。隨著真無線及降噪技術成熟，讓耳機不只是聽，適用於各種環境的專業耳機正在改變世界，讓溝通更加容易。



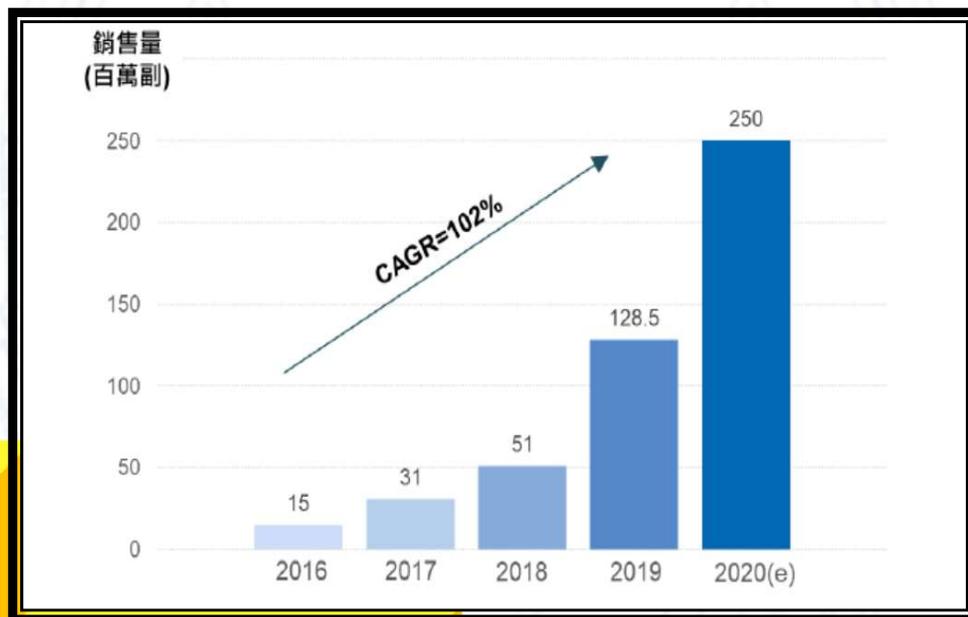
市場概況(2/3)

◆ TWS真無線耳機

Counterpoint Research市場調查報告顯示2020年全球TWS真無線耳機銷售會達到2.5億台，2016~2020年的年複合成長率(CAGR)達102%。

TWS真無線耳機，透過聲控與AI人工智能結合，透過定位與3D的應用，已是大勢所趨，可以預期將有越來越多TWS真無線耳機產品與AI人工智能、定位與3D、微機電感測系統元件與各類智能應用整合，為使用者提供全日無休的各類娛樂、資訊與健康的應用。

TWS真無線耳機全球銷售數量(單位:百萬台)



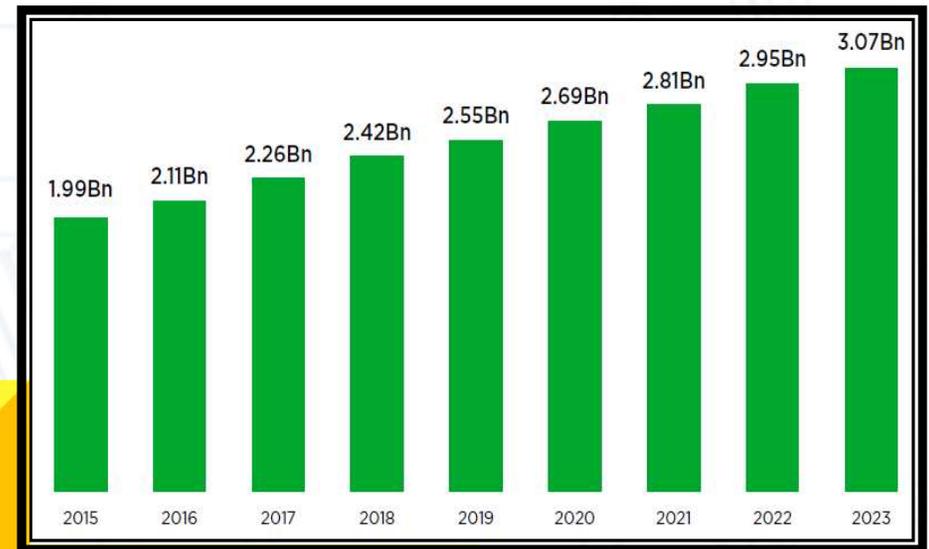
Counterpoint Research/ IEK (2020/06)

市場概況(3/3)

◆ 遊戲電競耳機市場

全球遊戲玩家數量在2020已經達到26.9億人，遊戲已與生活緊密聯繫。而全球的新冠肺炎疫情，也成了全球遊戲相關產業的推手，世界衛生組織更是正式將電子遊戲推廣為新冠疫情期間的推薦社交活動方式，透過遊戲應用將人們聯繫在一起，也讓遊戲耳機扮演了群體串連的角色，在疫情下，銷售仍維持穩定的成長。

全球遊戲玩家數量(單位:十億人)



資料來源：Newzoo (2020)

產業地位-同業競爭狀況

公司名稱	安普新	美律	康控-KY	美隆電
資本額(億元)	11.00億元	20.94億元	13.68億元	19.82億元
營業收入(億元) (2020年度3Q)	34.13億元	217.58億元	31.84億元	20.66億元
毛利率(%) (2020年3Q)	26.11%	12.92%	截至刊印日，Q3財 報尚未公告	截至刊印日，Q3財 報尚未公告
每股盈餘(元) (2020年3Q)	3.38元	3.60元	截至刊印日，Q3財 報尚未公告	截至刊印日，Q3財 報尚未公告
主要產品	耳機產品設計及製造 塑膠零組件及模具開發	娛樂性產品、揚聲器 電池產品、免持聽筒 及其他電子零件	聲學元件各式連接器 及相關模治具	揚聲器、音箱等產品

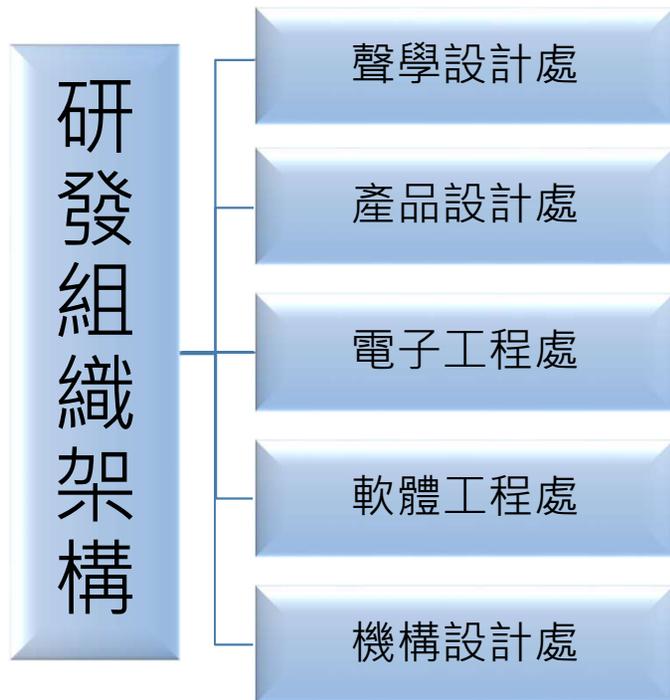
3.研發能力

研發團隊

研發成果

未來研發方向

研發團隊



年度項目		2017年度	2018年度	2019年度	2020年9月30日
研發人員人數		36	51	70	81
平均年資(年)		3.5	2.71	2.07	2.18
學歷分佈	碩士	3	4	7	7
	大學及以下	33	47	63	74

研發成果

年度	開發成功之技術或產品
2014年度	● 40mm/50mm動圈式有線與無線遊戲耳機
2015年度	● 成功開發 LED 多變式燈光效果之Xbox/Playstation無線耳機
2016年度	● 成功開發 應用Apple LAM2 模組之智能主動降噪入耳式Lightning耳機 ● 成功開發 Apple Lightning個人用智能會議喇叭
2017年度	● 成功開發 頭部方向微機電感測+Waves NX音效+Bluetooth+USB+3.5mm plug的耳機產品 ● Hi-Res USB-C耳機 開發成功 ● Hi-Res 藍牙耳機 開發成功
2018年度	● 應用平版喇叭之3D 頭部追蹤高音質無線電競耳機開發成功 ● 無線雙模 2.4G+BT 電競耳機開發成功 ● 無線雙模 2.4G+BT 主動降噪耳機開發成功
2019年度	● 研發同軸雙振膜單體 ● 雙模MaInnis + BT主動降噪產品開發成功
2020年度	● 超低功耗真無線耳機 ● 超低功耗微機電感測整合之真無線耳機 ● 超低功耗與超低延遲之新世代電競與遊戲耳機

未來研發方向

- ◆ 耳機內置無線射頻與微機電感測技術，可與網路與應用整合，進行運動監測與生活健康監測等相關的生活智能應用。
- ◆ 透過語音應用軟硬體的技术，結合雲端應用，便利資料的取得與社群緊密的互動。
- ◆ 優化真3D與Spatial Audio技術，透過頭部位置偵測提供音場重現並針對電競及商用市場推出無線雙模的降噪耳機。
- ◆ 自主研發智慧穿戴系統，支援多種網路接入協定，輕鬆接入各種物聯網設備。
- ◆ 喇叭單體、震膜、以及腔體結構和材質等耳機音頻、音質設計。

4.經營成果

合併營業收入

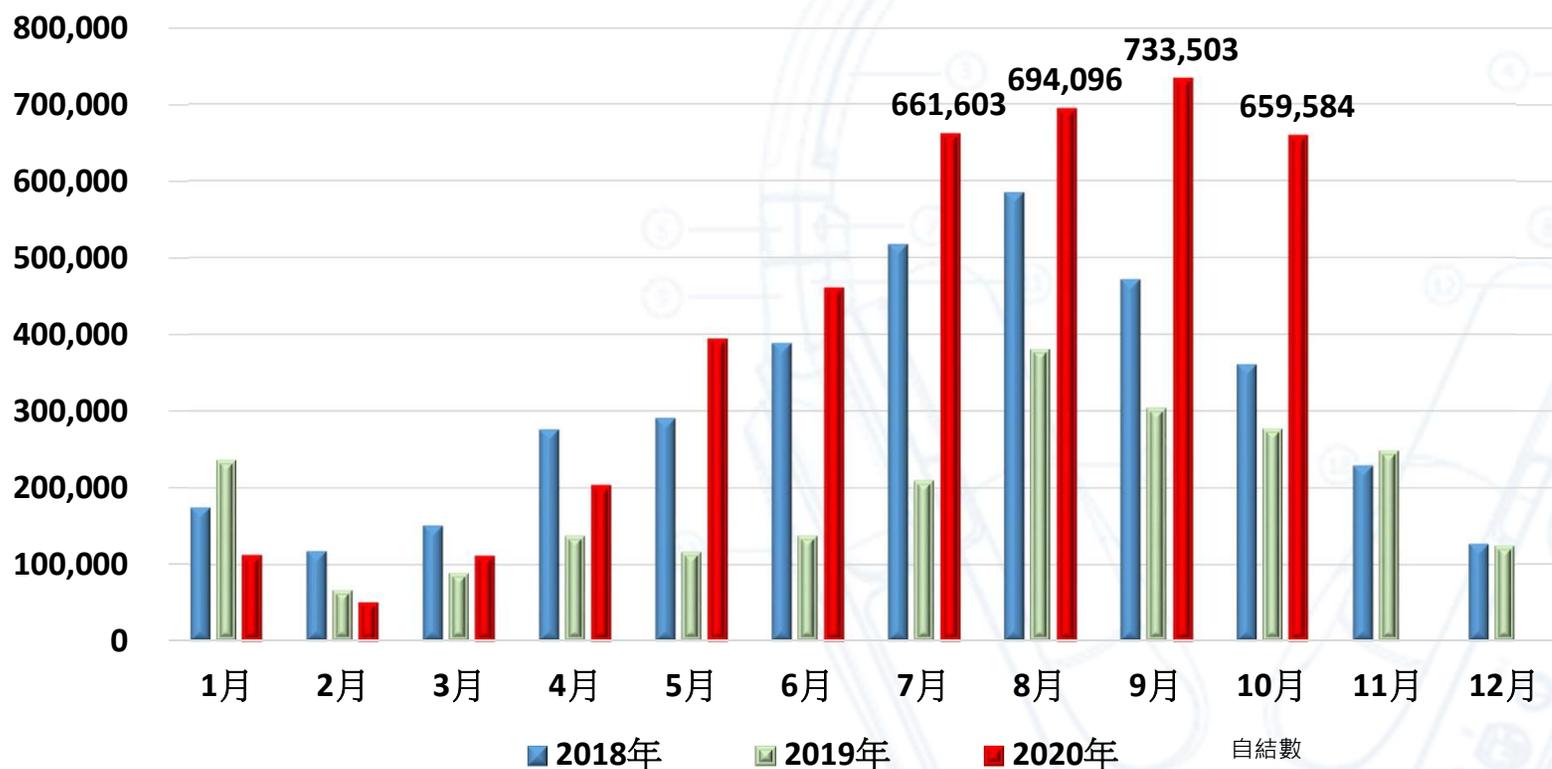
營業毛利及毛利率

淨利及淨利率

EPS

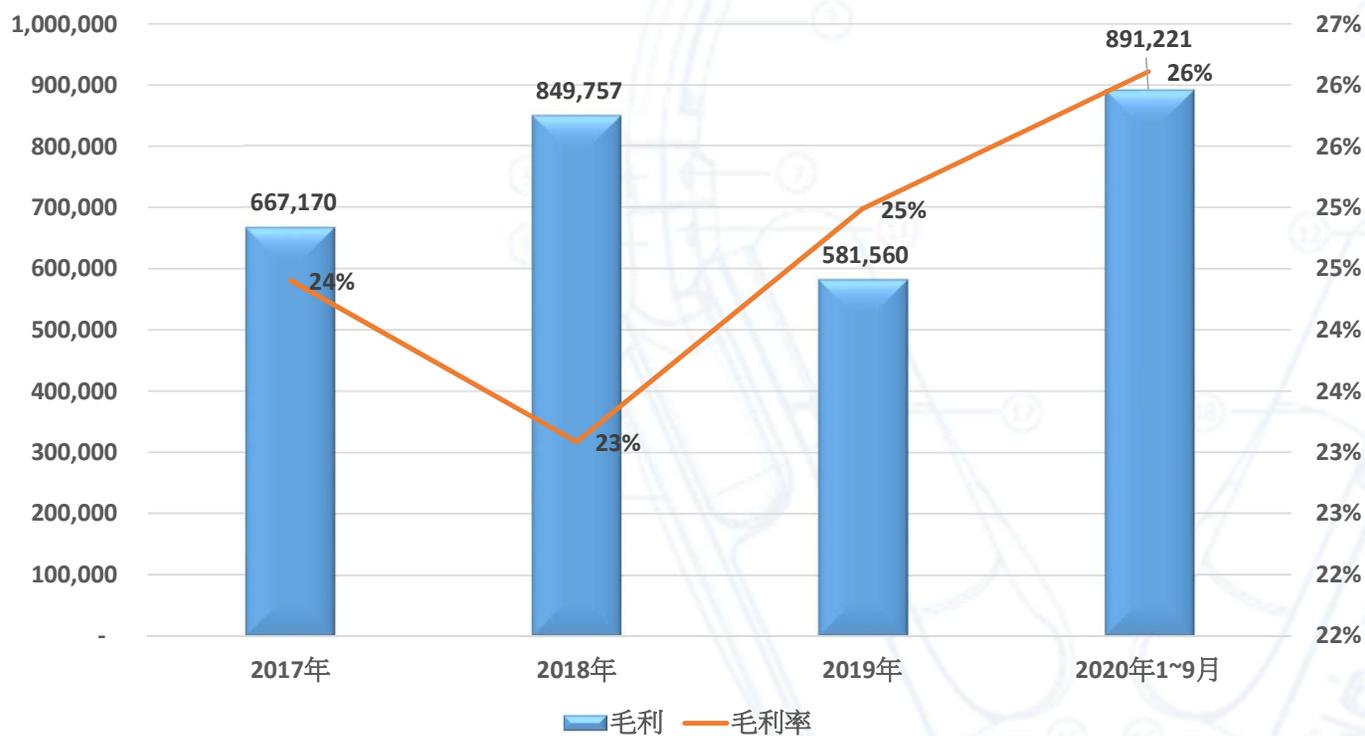
合併營業收入

(NTD仟元)

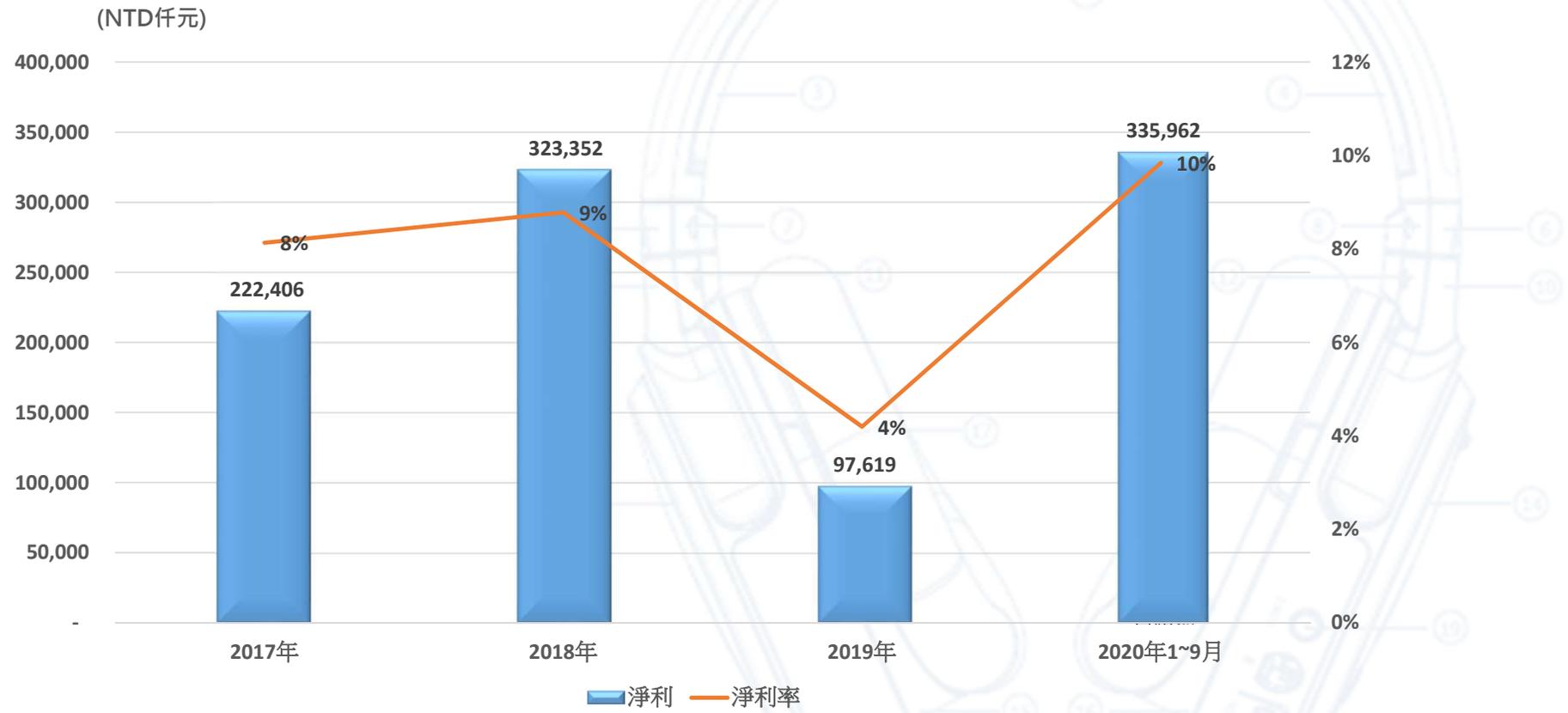


營業毛利及毛利率

(NTD仟元)

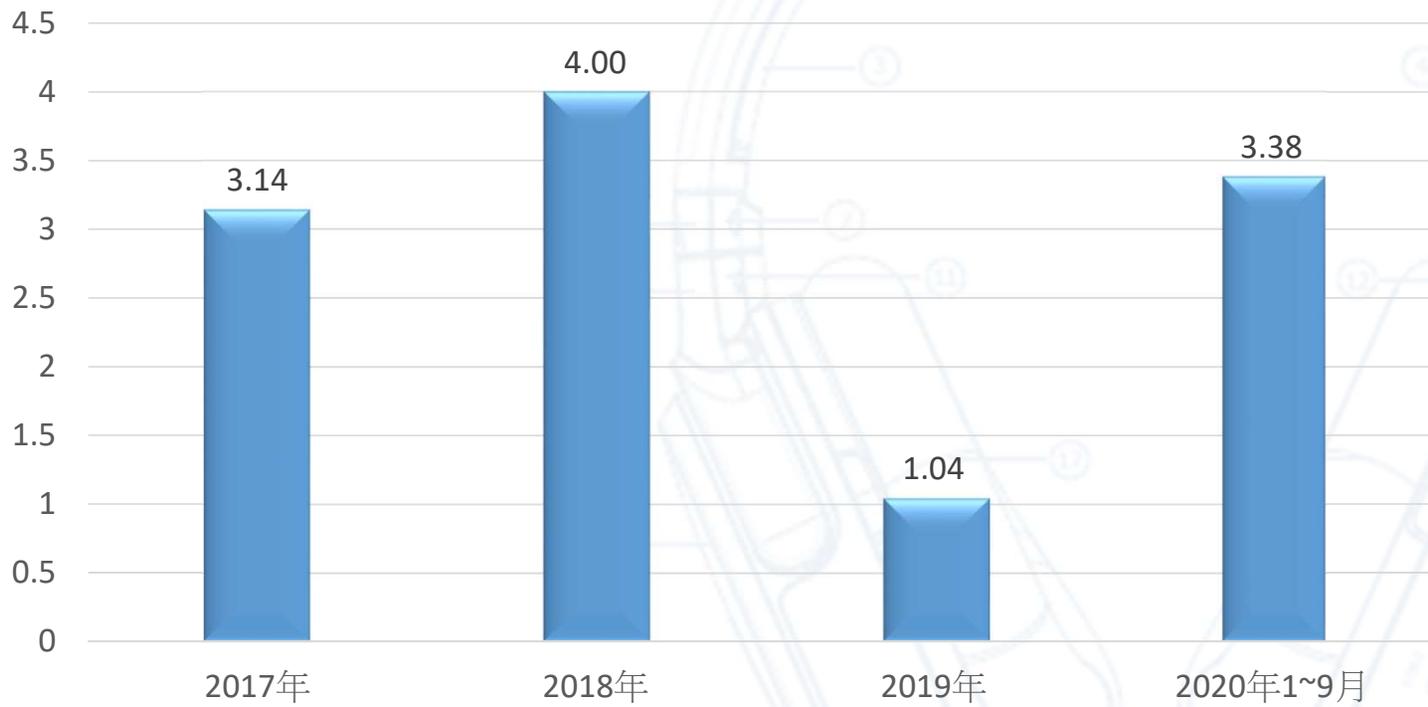


淨利及淨利率



每股盈餘EPS

(NTD 元)



註:以當年度股本設算

5.競爭優勢及未來展望

新建越南廠優勢

經驗豐富之研發團隊

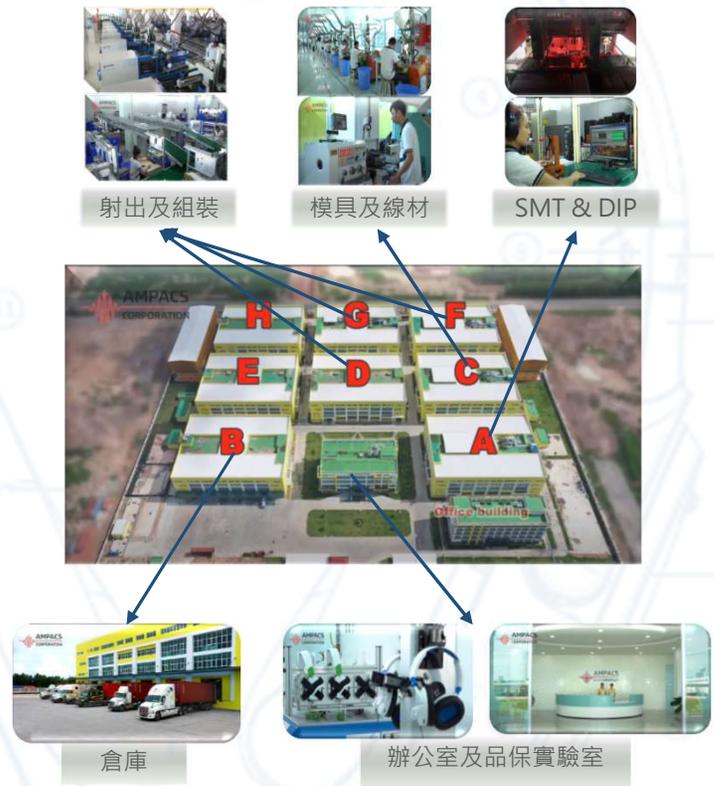
高度垂直整合製造能力

未來展望與願景

新建越南廠優勢

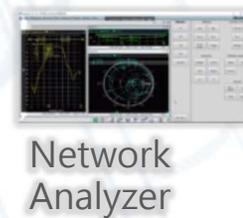
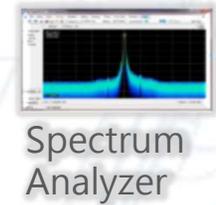
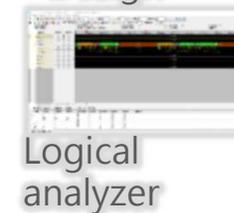
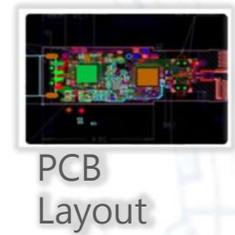
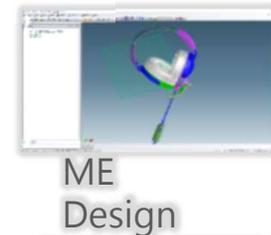
因應美中貿易戰，本公司基於分散經營風險及有效降低公司成本，於2019年5月在越南平陽省寶鵬工業區投資新建安普新國際有限公司(越南廠)。

- 廠區占地面積67,960平方公尺。
- 已建成4層樓鋼筋混凝土專業電子廠房8棟、辦公室1棟、幹部宿舍1棟。建築面積約130,000平方公尺。
- 目前廠內已啟動之主要設備: 注塑成型機120台、SMT產線4條、精益生產線32條，並依客戶生產需求，持續擴充產能。



經驗豐富之研發團隊

本公司擁有完整與專業的產品設計、機構、軟體、電子、無線射頻及聲學之研發團隊，自主設計降噪、智能與3D、Spatial Audio等各類耳機產品之能力，並與耳機關鍵零組件供應商及品牌客戶具有緊密之合作關係與技術分享，因而在產品開發上擁有優勢，可符合客戶市場上各類產品需求。





高度垂直整合製造能力

本公司產品研發生產高度垂直整合，
關鍵零組件如塑膠件、金屬件、線
材、SMT、DIP與產品組裝測試皆在自
有工廠完成。不僅可協助品牌客戶達
成產品快優上市目標，亦透過垂直整
合開發製造，降低產品成本。



未來展望與願景

由於穿戴智慧裝置與電競遊戲產品市場滲透率逐年提高，此趨勢將持續帶動產品需求，另因應穿戴智慧裝置與電競遊戲產業需求增長，使用者對於產品之功能、配戴舒適度、品質穩定度等均較為要求，本公司已耕耘於此市場多年，擁有經驗豐富研發團隊及垂直整合的製造能力，可充分配合市場成長動能。未來，本公司亦陸續開發更多元化之穿戴智慧裝置與電競遊戲產品，強化競爭力，掌握市場發展趨勢，滿足客戶需求。

6. 公司治理運作情形及企業社會責任(1/3)

強化董事會職能

- 公司設有九席董事，其中三席為獨立董事設置審計委員會
- 2019年設立薪資報酬委員會及審計委員會

提升資訊透明度

- 定期將財務業務資訊，透過公司網站及公開資訊觀測站對外揭露
- 設有發言人及代理發言人，處理利害關係人相關議題

保障股東權益

- 訂定「防範內線交易管理辦法」以防範內線交易、保障投資人權益
- 訂有對子公司及關係企業相關內控作業程序，明確劃分本公司與關係企業間之人員、資產及財務之管理權責

6. 公司治理運作情形及企業社會責任(2/3)

- ◆ 股利政策：考量本公司目前及未來之投資環境、資金需求、國內外競爭狀況及資本預算等因素，並兼顧股東利益、平衡股利及公司長期之財務業務規劃。
 - 本公司年度決算如有盈餘，依法繳納稅捐，彌補累積虧損後，再提10%為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時，得不再提列；並依法令或主管機關規定提撥或迴轉特別盈餘公積後，如尚有盈餘，其餘額併同累積未分配盈餘，由董事會擬具盈餘分配議案，提請股東會決議分派股東股息紅利。
 - 本公司股利分派得以現金股利或股票股利方式為之，惟須考量公司目前及未來之投資環境、資金需求、國內外競爭狀況及資本預算等因素，並兼顧股東利益、平衡股利及公司長期之財務業務規劃等，每年就可分配盈餘提撥不低於10%分配股東股利，惟累積可供分配盈餘低於實收股本百分之十時，得不予分配。若公司決定分派股東股利，其中現金股利分派之比例，應不低於股利總額之10%。

6. 公司治理運作情形及企業社會責任(3/3)

◆ 員工福利：

- 員工獎酬：員工酬勞、年度調薪、年終獎金及績效獎金等。
- 員工訓練與進修：新進員工到職新人訓練，依需求辦理內部訓練，強化專業能力，另員工可提出申請外部訓練課程，持續進修學習成長。
- 員工保險：勞健保、團體保險及出差旅遊平安險，建構安心的安全與保障。
- 員工退休：依規定按月投保金額提撥6%退休準備金存入員工勞退專戶。
- 其他福利：
 - ✓ 設立「職工福利委員會」辦理各項活動、職福會禮券。
 - ✓ 安排員工健康檢查、醫護人員臨場服務。
 - ✓ 公司慶弔慰問金:包含婚喪喜慶、生育補助等福利。
 - ✓ 三節獎金、尾牙禮金、開工紅包、每季部門聚餐補助、加班晚餐補助等。
- 勞資溝通：定期召開勞資會議，透過雙方資訊交流，促進勞雇關係。

安普新股份有限公司

股票代號：**6743**

謝謝您的聆聽
THANK YOU